

НОМИНАЦИЯ: НОВЫЙ ПОДХОД



Корпоративный MBA

как эффективная Школа Лидерства



1ak-group.com

СТРУКТУРА ГРУППЫ 1AK-GROUP

1AK-GROUP – многопрофильный холдинг,
основным направлением деятельности которого является
полный цикл дистрибуции и производства
аккумуляторных батарей

с **1995** ЛИДЕР НА АККУМУЛЯТОРНОМ РЫНКЕ

11 КОМПАНИЙ В ХОЛДИНГЕ

7 УСПЕШНЫХ БРЕНДОВ

2 ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ АКБ

1 ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ



ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ 1AK-GROUP



2200

численность
сотрудников Холдинга



25

МОЛОДЫХ
руководителей

«БОЛИ», КОТОРЫЕ РЕШАЕТ ПРОЕКТ

- ✓ Дефицит кадров
- ✓ Отсутствие кроссфункциональной связи, нетворкинга
- ✓ Отсутствие глубокого понимания внутренних бизнес-процессов, не связанных с основной деятельностью сотрудников
- ✓ Масштабные затраты на обучение руководителей
- ✓ Временные затраты сотрудников на внешнее обучение
- ✓ Потребность в руководителях, отвечающих требованиям многоуровневой сложной структуры и корпоративным ценностям, в связи с ростом Холдинга

ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ

- ✓ Собран пул экспертов в своей области внутри холдинга
- ✓ Разработана учебная программа длительностью 1,5 года, контроль знаний после каждого из 14-ти блоков
- ✓ Организация занятий на базе собственных производств и офисов компаний Холдинга



ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ ПРОЕКТА МВА

- 1 Идея учредителя Холдинга – **январь 2023**
- 2 Бюджетирование, сроки, участники, программа – **январь-апрель 2023**
- 3 Каждый мог выступить в одной из ролей или сразу в нескольких – спикер, участник, организатор
- 4 Процесс обучения, контроль усвоения материала – **апрель 2023 – август 2024**
- 5 Загрузка материалов МВА от спикеров на собственную СДО в качестве открытого курса, который может пройти любой желающий в Холдинге – **апрель 2023 – август 2024**
- 6 Церемония награждения тех, кто прошел более 80% курса – **сентябрь 2024**
- 7 Запрос анонимной обратной связи от участников, анализа спроса на следующий поток, планирование 2-го потока МВА – **сентябрь 2024**



РЕЗУЛЬТАТЫ КОРПОРАТИВНОГО МВА

Ожидания от проекта

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Реальность

126 УЧАСТНИКОВ

50 ФИНАЛИСТОВ

9 - ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В РУКОВОДИТЕЛЯХ НА МОМЕНТ
ПРОВЕДЕНИЯ МВА

13 УЧАСТНИКОВ ПОЛУЧИЛИ ПОВЫШЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ МВА,

ТО ЕСТЬ **10%** ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ КОРПОРАТИВНОГО MBA

Ожидания от проекта

МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ
И ВРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ НА
ОБУЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Реальность

Затраты	SKOLKOVO MBA (Москва, РФ)	Частные образовательные центры (Минск, РБ)	ИБ БГУ (Минск, РБ)	Корпоративное MBA 1AK-GROUP
Финансовые/ 1 участник	65 000\$	6 500 - 8 000\$	3 900\$	100\$
Временные/часов за всю программу обучения	720	384	675	70
Сумма на 50 человек	3 250 000\$	325 000 - 400 000\$	195 000\$	5 000\$

*в финансовые затраты были включены командировочные расходы, питание, дипломы, статуэтки, кейтеринг на церемонии награждения

РЕЗУЛЬТАТЫ КОРПОРАТИВНОГО MBA

Ожидания от проекта

БОЛЕЕ ГЛУБОКОЕ ПОНИМАНИЕ
ВСЕХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ХОЛДИНГА УЧАСТНИКАМИ
MBA

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ И
РЕЛЕВАНТНАЯ ПРОГРАММА
ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ
ХОЛДИНГА

Реальность

14 БЛОКОВ
практикоориентированной
программы обучения

Универсальное обучение:

и для руководителей, и для тех,
кто стремится им стать

Доступность для всех сотрудников холдинга:

учебные материалы размещены в
открытом доступе в собственной СДО

Модули программы

1. ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ
2. ИЗМЕНЕНИЯ И РИСКИ
3. СТРАТЕГИЯ
4. МЕНЕДЖМЕНТ
5. ЭКОНОМИКА
6. БИЗНЕС-СРЕДА
7. МАРКЕТИНГ
8. ПРОДАЖИ
9. SOFT SKILLS
10. HR
11. IT
12. ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
13. УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ И
ВНЕШНЯЯ СРЕДА
14. LEAN

РЕЗУЛЬТАТЫ КОРПОРАТИВНОГО МВА

Ожидания от проекта

ВЫСОКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
СОТРУДНИКОВ В УЧЕБНЫЙ
ПРОЕКТ

Реальность

126 УЧАСТНИКОВ

50 ФИНАЛИСТОВ ИЛИ

39,7% – ТЕХ, КТО ПРОШЕЛ 80% ИЛИ 11 МОДУЛЕЙ ПРОГРАММЫ МВА

28 УЧАСТНИКОВ, КОТОРЫЕ ПРОШЛИ ВСЕ МОДУЛИ

17 СПИКЕРОВ – ВНУТРЕННИХ ЭКСПЕРТОВ КОМПАНИЙ ХОЛДИНГА

СВЕРХРЕЗУЛЬТАТ



-  Лайфхаки от ТОП-менеджмента компании, которые применимы в работе каждого
-  Популяризация внешнего и внутреннего HR-бренда Холдинга
-  Нематериальная мотивация сотрудников

СВЕРХРЕЗУЛЬТАТ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО HR-БРЕНДА ХОЛДИНГА

КОРПОРАТИВНЫЙ MBA

Холдинга 1AK-GROUP



Бобков Андрей
Директор ООО "РесайклПро"

"Программа MBA актуализировала мои знания в таких областях, как финансы, маркетинг, производство, управление проектами, стратегическое планирование и пр. Я также завел множество полезных контактов и друзей, которые стали неотъемлемой частью моего профессионального пути."

СВЕРХРЕЗУЛЬТАТ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО HR-БРЕНДА ХОЛДИНГА

**Климук Анастасия**

Начальник юридического отдела
ООО "Тех энд Бизнес Солюшенс"

"Курс MBA стал важным этапом моего профессионального развития. Уверена, что знания помогут эффективнее работать и вносить вклад в развитие нашего Холдинга."

**Баланова Ольга**

Начальник отдела операционного
управления ООО "Белинвестторг"

"Хочу поблагодарить за подробный и очень вдохновляющийся курс MBA. После каждой лекции хочется действовать, что-то внедрять в своей работе, корректировать. Курс прошла легко, так как информация была дана в доступной, интересной форме. Успехов в работе!"

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ УЧАСТНИКОВ МВА



12. Напишите, пожалуйста, свою обратную связь, в целом, по МВА (что больше всего понравилось/чего не хватило/что хотелось бы изменить и др.)

13 responses

Приятно осознавать, что в коллективе нас окружают сильные, умные и творческие люди. Очень многие раскрылись для меня максимально круто.

В целом интересный опыт. Понравилась возможность услышать коллег, которые добились определенных высот в компании и могут поделиться практическим опытом и знаниями.

Понравилась возможность познакомиться с коллегами из группы компаний, возможность коллективно решать задачи и искать их решение, возможен формат и онлайн дополнительных встреч между живыми встречами.

Все очень понравилось. Спасибо большое за такую возможность и полученные знания.

всё хорошо

для первого опыта все было отлично!

Очень приятно удивлён уровнем спикеров (практически готовый преподавательский состав)

Хороший шаг в развитие корпоративной культуры, коммуникации и традиции

нет предложений

Классный проект, интересные спикеры.
На мой взгляд будет полезно, если в начале обучения сотрудник будет выбирать тему дипломной работы и используя полученные знания выполнять итоговую работу. Это поможет закрепить пройденный материал и мотивирует сотрудника на поиск и получение дополнительной информации.
Остальные пожелания указаны выше :)

Все понравилось, было очень интересно. Всем спасибо за проделанную работу.

Понравилась сама идея и то, что ее воплотили в жизнь, даже не смотря на определенные косяки, но хуже было не делать обучение. Не хватило практических занятий в виде игры и пр. для закрепления материала. Хотелось бы, чтобы компания вела запись, если у человека не получилось быть на обучении (причины бывают разные), чтобы он мог посмотреть видео. Если сотрудник записался на обучение и согласовал с руководителем, он должен иметь возможность без претензий от руководства посещать занятия, даже если руководитель считает модуль бесполезным, это знания.

ИТОГИ КОРПОРАТИВНОГО МВА

для участников	для спикеров	для организаторов	для компании
Получение практикоориентированных знаний	Возможность поделиться опытом с коллегами	Нетворкинг	Отсутствие необходимости размещения вакансий, так как свободные позиции закрыты специалистами из кадрового резерва – 13 позиций
Нетворкинг/кроссфункциональное взаимодействие	Самовыражение	Кроссфункциональное взаимодействие	
Возможность построения управленческой карьеры, подкрепленной профессиональными знаниями	Прокачка навыков публичных выступлений, ораторского искусства	Самовыражение, возможность стать заметным	
Более глубокое понимание построения бизнес-процессов в компании	Определение своих зон роста	Развитие новых навыков (в т. ч. организаторских), увеличение знаний в смежных областях	Увеличение уровня лояльности сотрудников
Нематериальная мотивация	Нетворкинг	Более глубокое понимание построения бизнес-процессов в компании	Возможность организации МВА для внешних клиентов на платной основе
Возможность заявить о себе, раскрыть свой потенциал	Кроссфункциональное взаимодействие	Возможность запуска нового проекта с нуля	
			Институционализация и систематизация корпоративных и отраслевых знаний в процессе передачи от экспертов

Итоги анонимного анкетирования финалистов МВА – 13 респондентов

1. Насколько знания, которые Вы получили на МВА, повлияли/влияют на Ваше личностное развитие? **средняя 8,5**

2. Насколько знания, которые Вы получили на МВА, Вы сможете применить/уже применяете в своей работе? **средняя 7,5**

ЧТО ДАЛЬШЕ

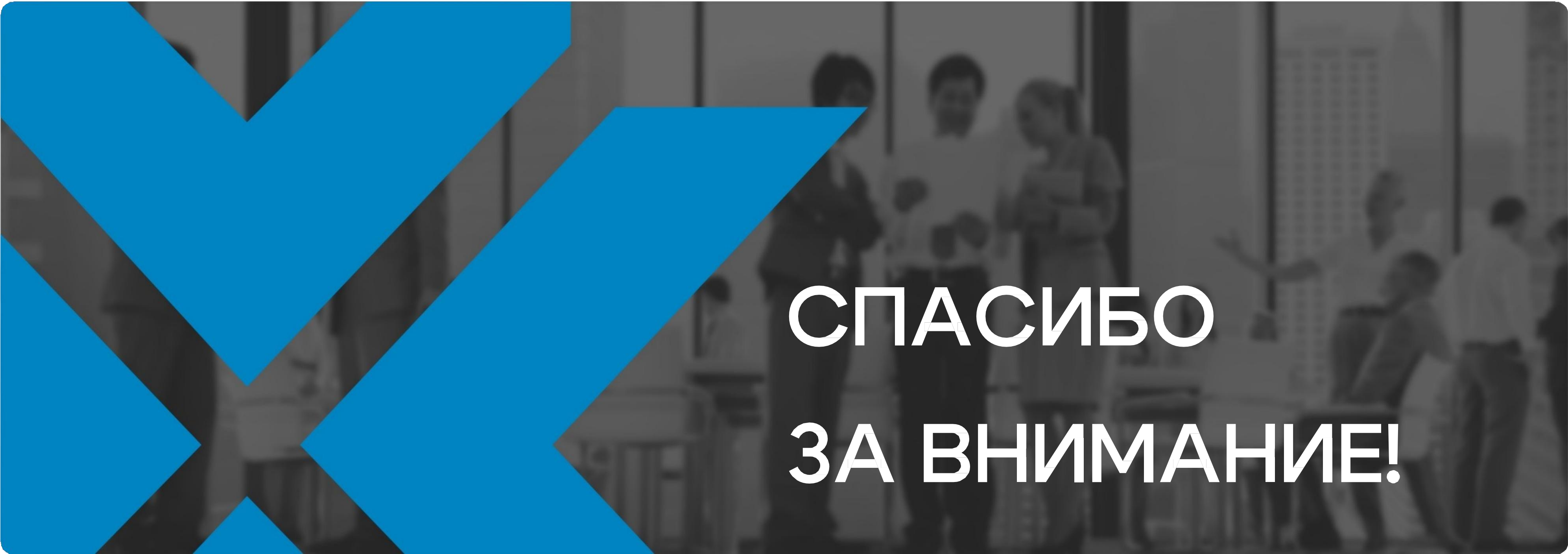
78,8% ТОП-менеджмента Холдинга выросли внутри своих компаний

Наш Холдинг – за сохранение и продолжение традиции роста лидеров внутри компаний

Наши ближайшие планы –

ВТОРОЙ ПОТОК МВА-2026/2027





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

КОНТАКТЫ:

АНАСТАСИЯ ЕРМАК

МЕНЕДЖЕР ПО ОБУЧЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА

+375 (29) 184-40-01

